

Marketa Schellenberg
Kageler Weg 22A
12589 Berlin

Mobil: 0172/ 87 12 463
marketa.schellenberg@essbares.com
www.essbares.com

Verband der Köche Deutschlands e.V.
Steinlestraße 32
60596 Frankfurt
Tel. +49 69 63 0006-0
Fax +49 69 63 0006-10
E-Mail: koeche@vkd.com

Bewerbung als VKD Vicepräsidentin Ost

Berlin, 12.02. 2021

Sehr geehrtes Präsidium des Verbandes der Köche Deutschlands e.V,
sehr geehrte Vorstände der Landesverbände,
sehr geehrte Kollegen in dem Verband der Köche Deutschlands,

ich bewerbe mich hiermit um das Amt der **VKD Vicepräsidentin Ost** und bedanke mich bei dem Vorstand Herrn Thomas Wolfgang und seinem Landesverband Mitteldeutschland für die Nominierung als Kandidatin für die Wahl 2021.

Die schnelllebige Zeit mit vielen Veränderungen in der Gastronomie stellt uns vor die Wahl, ob wir die Veränderungen hinnehmen, oder ob wir bereit sind die Veränderungen mit zu gestalten. Ich habe in meiner 25-jähriger Tätigkeit in der Gastronomie in Tschechien, Österreich und Deutschland viele Umbrüche erlebt und aus allen habe ich wertvolle Erfahrungen gezogen. Diese Erfahrungen möchte ich zum Wohle des Verbandes und der Verbandsmitglieder einsetzen und das Gebiet Ost zusammen mit den Landesverbänden stärken. Ich spreche hier alle Geschlechter an, ich spreche die deutschen und die ausländischen Kollegen mit größter Wertschätzung an und verzichte in der weiteren Zusammenfassung meiner Schwerpunkte auf das „Gendern“.

Besondere derzeitige und künftige Aufgaben sehe ich in der **Bildung**. Die Ausbildung junger Köche, deren Unterstützung bei dem Start ins Berufsleben und die Unterstützung junger Talente bei den Wettbewerben sind ein wichtiger Punkt. Die Spezialisierungen der bereits ausgebildeten Fachleute machen es möglich ein passendes, erfüllendes Lebensmodell zu gestalten, eigene Stärken einzusetzen und **Work-Life-Balance** zu finden. Ein starker Verband kann durch Beratung, Angebote und Kompetenz die Mitglieder unterstützen, so dass die **Abwanderung der Fachkräfte verringert wird**, das **Beruf des Koches** wieder als **attraktiv** und **zukunftsträchtig** angesehen wird und ob im Inland oder Ausland **zu lukrativen Arbeitsangeboten führt**.

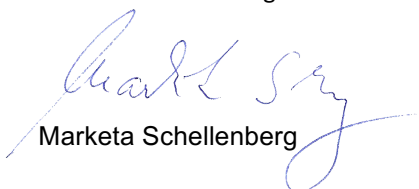
Ein Koch ist verbunden mit der Lebensmittellandschaft, die die Basis der Kochkunst ist. Ob er sich dieses Warenkorbes bedient um neueste Trends zu kreieren oder die traditionellen regionalen Gerichte bewahrt, ist nicht der Punkt, aber er ist immer auf die Qualität der Rohstoffe angewiesen. Ich möchte die traditionellen Lebensmittelhersteller, Produzenten und Lieferanten in dem Gebiet Ost mit den Köchen ins Gespräch bringen, um die Identität der Gebiete zu stärken und **die Entkoppelung der Produktion von dem Bedarf der Köche zu vermeiden**.

Die Individualisierung der Gesellschaft und daraus resultierende Wünsche der Kunden fördern auch von dem Koch ständige Aufmerksamkeit. **Das Filtern und Aufbereiten der Informationen und ein Zusammenfassen relevanter Schlussfolgerungen für die Praxis** kann ebenfalls innerhalb des Verbandes stattfinden und die **Orientierung erleichtern**.

Alle Köche sind sich einig, dass die Küche und die Gastronomie einen Beitrag zum **Klimaschutz** leisten kann. Die Schritte dorthin sind aber unklar und es ist nicht notwendig, dass man diese Wege alleine geht. Es ist mein Wunsch, dieses Thema innerhalb des Verbandes für unsere Mitglieder anzugehen und den Kollegen in der Praxis **einfache und praktikable Schritte** aufzuzeigen. **Die Kompetenz bündeln und einen machbaren Zukunftsweg gehen**.

Ich stelle mich hiermit für die Wahl zu Verfügung und danke allen Kollegen für die Unterstützung,

Marketa Schellenberg



Marketa Schellenberg

Berlin 12.02. 2021